

## **ПОДАЧА ЗАЯВОК: Конкурс карикатур для художників ромського походження**

На згадку про повстання в концентраційному таборі Освенцім 16 травня 1944 року, в День ромського повстання, Європейський інститут ромського мистецтва та культури (ERIAS) оголошує міжнародний конкурс для ромських художників, графічних дизайнерів, карикатуристів та талановитих людей надіслати свої політичні малюнки, мультиплікації та карикатури. Ми приймаємо пропозиції, які безпосередньо стосуються сатиричних політичних тем, критикують поточні чи минулі політичні події або висловлюють певне соціально-політичне явище у жартівливій формі.

Журі з сучасних художників, кураторів та медіа-експертів визначить 10 художників, відібраних для фінальної виставки. Художників запросять представити свої роботи на виставці в Берліні у офісі ERIAC, і кожен отримає приз у розмірі 300 євро. Очікується, що обрані художники повинні будуть надіслати оригінальні графічні роботи/малюнки (розміром А4) до офісу ERIAC в Берліні до 1 травня 2021 року.

Ми шукаємо малюнки, ескізи та графічні роботи, які можуть переконливо аргументувати політичну арену з жартівливим, сатиричним та соціально-політичним посланням. Ми думаємо про сильну візуальність, яка відображає складності відносин між урядами та ромами, Європою, суспільствами меншин та більшості, європейськими демократіями, розвитком самовизначення ромів, свободою преси, демографією ромів, майбутнім переписом населення або будь-який іншим політичним аспектом сучасного життя ромів.

### **КРИТЕРІЇ:**

Художники ромського походження

**ЯК ПОДАТИ ЗАЯВКУ:** Будь ласка, надішліть свою роботу (малюнок), заяву художника та свою коротку біографію прикріпленими файлами електронною поштою. Заявки повинні бути написаними англійською мовою та надісланими на [eriac@eriac.org](mailto:eriac@eriac.org) в одному електронному листі розміром не більше 2 Мб. Будь ласка, напишіть “Caricature Competition” у темі електронного листа.

### **ЧЛЕНИ ЖУРІ**

**Емілія Рігова** (сучасна художниця, член Академії Барваліпе, завідувача кафедри мистецтв та культури ромів Університету Матея Бела у Словаччині)

**Лела Савіч** (головний редактор журналів *La Converse* і *Svato*, керівник глави Квебеку канадських кольорових журналістів)

**Джейк Бауерс** (британський ромський журналіст, продюсер, викладач медіа та режисер)

## **ГРАФІК**

**Кінцевий термін подання заявок: 6 квітня 2021 року**

Оголошення переможців: 19 квітня 2021 року

Вибрані твори мистецтва, які слід надіслати на виставку в ERIAC: до 1 травня 2021 року

Відкриття виставки: понеділок, 16 травня 2021 року

## **З історії політичної карикатури**

Перший прототип карикатури можна знайти в Стародавній Греції, де богів розглядали як суб'єктів, а не як політичних лідерів. Жанр мав найперші початки в середньовічній Італії, де ряд незадоволених людей почали висміювати вищі класи аристократії. Перші політичні карикатури з'явилися на початку 18 століття, коли англійський живописець Вільям Хогарт у своїх творах почав поєднувати критику соціальних явищ із послідовними художніми сценами; зокрема, його сатира часто стосувалася корупції у британській політиці. Найвідомішою карикатурою Хогарта був *“Емблематичний принт на Південному морі”* (*“Emblematical Print on the South Sea Scheme”*) (1721), що зображав крах фондового ринку, в якому багато британців програли гроші. Політична карикатура значно розвинулася під час Французької революції (1789-1799), коли Джеймс Гілрей і Томас Роуландсон грубо зобразили революційних активістів, короля Георга III та Наполеона I. Жанр отримав подальший розвиток із появою сатиричного журналу *“Панч”* (*“Punch”*), створений в 1841 р., який опублікував багато політичних карикатур. Одним з найвідоміших був *“Гусячий крок”* (*“The Goose-Step”*) (1936) про накопичення озброєння в нацистській Німеччині за часів Гітлера. З середини XIX століття політична карикатура стала атрибутом більшості найбільших європейських газет. Це можна пояснити зростаючою складністю відносин між владою та суспільством, демократизацією та розвитком свободи преси. На сьогоднішній день цей жанр повсюдно використовується в сучасному цифровому світі для критики політичних режимів та персонажів та встановлення діалогу для спричинення змін. У контексті ромів жанр політичної карикатури має потенціал для підвищення обізнаності щодо соціально-політичних питань та висування важливих повідомлень, пов'язаних з політичними аспектами сучасного життя ромів, у жартівливій та сатиричній формі.