

## CONVOCATORIA ABIERTA: Concurso de Caricaturas para Artistas de Origen Gitano

Para conmemorar el levantamiento en el campo de concentración de Auschwitz el 16 de mayo de 1944, en el Día de la Resistencia Romaní, el Instituto Europeo de Arte y Cultura del Pueblo Gitano (ERIANC) convoca un concurso internacional para que artistas visuales, diseñadores gráficos, dibujantes y personas con talento de origen romaní presenten sus dibujos, viñetas y caricaturas políticas. Son bienvenidas las propuestas que se dediquen directamente a satirizar temas políticos, a criticar acontecimientos políticos actuales o pasados, o a expresar un determinado fenómeno sociopolítico en clave de humor.

Un jurado de artistas contemporáneos, curadores y expertos en medios de comunicación determinará los 10 artistas seleccionados para la exposición final. Los artistas serán invitados a presentar su trabajo en una exposición final con sus obras en las oficinas de ERIAC en Berlín y recibirán un premio de 300 euros cada uno. Los artistas seleccionados deberán enviar los materiales gráficos/dibujos originales (tamaño A4) a la oficina de ERIAC en Berlín antes del 1 de mayo de 2021.

Buscamos dibujos, bocetos y gráficos con el potencial de argumentar de forma convincente una causa política, con un mensaje humorístico, satírico y sociopolítico. Pensamos en una fuerte visualidad que se comprometa con la complejidad de la relación entre los gobiernos y los gitanos, Europa, las sociedades minoritarias y mayoritarias, las democracias europeas, el desarrollo de la autodeterminación de los gitanos, la libertad de prensa, la demografía de los gitanos, el próximo Census "Free Roma, Free Europe" o cualquier otro aspecto político de la vida contemporánea de los gitanos.

### ELEGIBILIDAD:

Artistas que se autodenominen de origen gitano/romaní

**CÓMO PARTICIPAR:** Envía tu obra de arte, tu declaración de artista y tu breve biografía en un archivo, por correo electrónico. Las solicitudes deben estar escritas en inglés y enviarse a [eriac@eriac.org](mailto:eriac@eriac.org) en un solo correo electrónico que no supere los 2 MB. Escribe "Caricature Competition" en el asunto del correo electrónico.

### MIEMBROS DEL JURADO

**Emília Rigová** (artista contemporánea, miembro de la Academia Barvalipe, directora del Departamento de Arte y Cultura Gitana de la Universidad de Matej Bel en Eslovaquia)

**Lela Savic** (fundadora y editora de La Converse y Svato, directora en Quebec de la sección *Canadian Journalists of Colour*)

**Jake Bowers** (periodista gitano británico, productor, profesor de medios de comunicación y cineasta)

### CRONOLOGÍA

**Plazo de presentación de las obras: 6 de abril de 2021**

Se anuncian los ganadores: 19 de abril de 2021

Envío de las obras seleccionadas a ERIAC para la exposición: antes del 1 de mayo de 2021

Inauguración de la exposición: 16 de mayo de 2021

### Historia de la caricatura política

El primer prototipo de caricatura se encuentra en la antigua Grecia, donde los dioses eran vistos como súbditos y no como líderes políticos. El género tuvo sus primeros comienzos en la Italia medieval tardía, donde una serie de descontentos comenzaron a ridiculizar a las clases altas de la aristocracia. Las primeras caricaturas políticas aparecieron a principios del siglo XVIII, cuando el pintor inglés William Hogarth empezó a combinar en sus obras la crítica de los fenómenos sociales con escenas artísticas coherentes; en particular, su sátira se refería a menudo a la corrupción en la política británica. La caricatura más famosa de Hogarth fue *Emblematical Print on the South Sea Scheme*

(Estampa Emblemática sobre el Plan de los Mares del Sur) (1721), que representa la caída de la bolsa en la que muchos británicos perdieron dinero. La caricatura política se desarrolló significativamente durante la Revolución Francesa (1789-1799), cuando James Gillray y Thomas Rowlandson representaron de forma cruda a los activistas revolucionarios, al rey Jorge III y a Napoleón I. El género se desarrolló aún más con la aparición de la revista satírica *Punch*, creada en 1841, que publicó muchas caricaturas políticas. Una de las más famosas fue *The Goose-Step* (1936), sobre la acumulación de armamento en la Alemania nazi de Hitler. Desde mediados del siglo XIX, la caricatura política se convirtió en un atributo de la mayoría de los grandes periódicos europeos. Esto se explica por la creciente complejidad de la relación entre el gobierno y la sociedad, la democratización y el desarrollo de la libertad de prensa. Hoy en día, el género se utiliza de forma omnipresente en el mundo digital moderno para criticar a los regímenes y personajes políticos, y para establecer un diálogo que desencadene un cambio. En el contexto romaní, el género de la caricatura política tiene el potencial de sensibilizar sobre cuestiones sociopolíticas y de transmitir mensajes importantes relacionados con los aspectos políticos de la vida romaní contemporánea en clave de humor y sátira.